**2024中国国际黄金大会赞助商/展商服务方案**

| **序号** | **赞助商/展商席位** | **金额****(万元)** | **配套服务项目** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 战略合作伙伴 | 80 | 1.以战略合作伙伴名义出现在相关宣传推广活动中；2.大会主背景板放置“战略合作伙伴”单位标识；3.大会宣传资料及广告中放置单位名称和标识；4.大会会刊上放置单位名称和介绍；5.大会资料袋内放置单位广告页；6.优先安排相关专题论坛（1场）；7.大会期间优先安排重要会见；8.免费提供特装展位1个（36平方米）；9.优先安排大会媒体采访；10.会前提供参会嘉宾名单和项目信息；11.赠送15个免费参会名额；12.赠送“黄金之夜”包桌1 个。 | 名额限制 |
| 2 | 首席赞助商 | 60 | 1.大会主背景板刊列“首席赞助商”单位标识；2.大会宣传资料及广告中放置单位标识；3.大会会刊上放置单位名称和介绍；4.大会资料袋内放置单位广告页；5.免费提供特装展位1个（36平方米）；6.优先安排大会发言机会；7.优先安排大会媒体采访；8.赠送10个免费参会名额；9.赠送“黄金之夜”包桌1 个。 | 名额限制 |
| 3 |  “黄金之夜”晚宴赞助 | 60 | 1.“黄金之夜”晚宴冠名；2.大会宣传资料及广告中放置单位标识；3.大会会刊上放置单位名称和介绍；4.大会资料袋内放置单位广告页；5.免费安排标准展位1个（9平方米）；6.优先安排论坛发言机会；7.赠送5个免费参会名额；8.赠送“黄金之夜”邀请函5张。 |  |
| 4 | 联席赞助商 | 30 | 1.大会宣传资料及广告中放置单位标识；2.大会会刊上放置单位名称和介绍；3.大会资料袋内放置单位广告页；4.免费安排标准展位1个（9平方米）；5.优先安排论坛发言机会；6.赠送5个免费参会名额；7.赠送“黄金之夜”邀请函5张。 |  |
| 5 | 大会用包 | 20 | 1.大会会刊上放置单位名称和介绍；2.大会用包上印制公司名称和标识；3.免费提供标准展位1个（9m2）；4.优先安排相关板块发言机会；5.赠送2个免费参会名额；6.赠送晚宴邀请函2张。 |  |
| 6 | 注册区赞助 | 15 | 1.大会会刊上放置单位名称和介绍；2.注册区展示单位名称和标识；3.免费提供标准展位1个（9m2）；4.优先安排相关板块发言机会；5.赠送2个免费参会名额；6.赠送晚宴邀请函2张。 |  |
| 7 | 午餐赞助 | 15 | 1.大会会刊上放置单位名称和介绍；2.午餐区、午餐券展示单位名称和标识；3.免费提供标准展位1个（9m2）；4.优先安排相关板块发言机会；5.赠送2个免费参会名额；6.赠送晚宴邀请函2张。 |  |
| 8 | 现场赞助商-大会资料袋 | 15 | 1.大会会刊上放置单位名称和介绍；2.大会资料袋上印制单位标识；3.免费提供标准展位1个（9m2）；4.优先安排相关板块发言机会；5.赠送2个免费参会名额；6.大会资料袋免费提供给参会嘉宾。 |  |
| 9 | 现场赞助商-大会用本 | 10 | 1.大会会刊上放置单位名称和介绍；2.大会笔记本封面和内页印制单位名称和标识；3.预订展位享有协会会员优惠价格；4.赠送2个免费参会名额；5.为每位参会代表免费提供1个大会用本。 |  |
| 10 | 现场赞助商-大会矿泉水 | 10 | 1.大会会刊及宣传资料中印制单位标识；2.大会用水上印制或粘贴赞助单位名称和标识；3.预订展位享有协会会员优惠价格；4.赠送2个免费参会名额；5.为每位参会代表免费提供大会用水。 |  |
| 11 | 现场赞助商-志愿者服装 | 10 | 1.大会会刊及宣传资料中印制单位标识；2.大会志愿者服装印制赞助单位名称和标识；3.预订展位享有协会会员优惠价格；4.赠送2个免费参会名额。 |  |
| 12 | 现场赞助商-大会U盘 | 10 | 1.大会会刊及宣传资料中印制单位标识；2.在大会用U盘上印制赞助单位名称或标识；3.预订展位享有协会会员优惠价格；4.赠送2个免费参会名额；5.为每位参会嘉宾免费提供1个U盘。 |  |
| 13 | 现场赞助商-大会用笔 | 10 | 1.大会会刊及宣传资料中印制单位标识；2.在大会用笔上印制赞助单位名称和标识；3.预订展位享有协会会员优惠价格；4.赠送2个免费参会名额； |  |
| 14 | 现场赞助商-大会胸卡 | 10 | 1.大会会刊及宣传资料中印制单位标识；2.在胸卡上印制赞助单位名称和标识；3.预订展位享有协会会员优惠价格；4.赠送2个免费参会名额。 |  |
| 15 | 现场赞助商-大会挂绳 | 10 | 1.大会会刊及宣传资料中印制单位标识；2.在所有证件挂绳上印制赞助单位名称和标识；3.预订展位享有协会会员优惠价格；4.赠送2个免费参会名额。 |  |
| 16 | 现场赞助商-媒体中心 | 8 | 1.大会会刊及宣传资料中印制单位标识；2.媒体采访中心显示赞助单位名称和标识；3.预订展位享有协会会员优惠价格；4.赠送2个免费参会名额。 |  |
| 17 | 现场赞助商-参会代表礼品 | 6 | 1.大会会刊及宣传资料中印制单位标识；2.将赞助商所提供的礼品放入嘉宾资料袋；3.预订展位享有协会会员优惠价格；4.赠送2个免费参会名额。 |  |
| 18 | 大会茶歇 | 10万元/天 | 1.大会会刊及宣传资料中印制单位标识；2.茶歇现场标牌、宣传海报上标有单位名称或标识；3.预订展位享有协会会员优惠价格；4.赠送2个免费参会名额。 |  |
| 19 | 大会视频专访 | 5万/家 | 1.大会会刊及宣传资料中印制单位标识；2.图片直播平台安排企业专访播放；3.预订展位享有协会会员优惠价格；4.赠送2个免费参会名额。  |  |
| 20 | 展位展示 | 2.5  | 1.标准展位1个（9m2），包括1张咨询桌、2把椅子、围板、射灯、电源插座等；2.赠送2个免费参会名额。 | 大会赞助商及协会会员可享有9折优惠 |
| 1.8 | 1.标准展位1个（6m2），包括1张咨询桌、2把椅子、围板、射灯、电源插座等；2.赠送2个免费参会名额。 |
| 21 | 《会刊》广告 | 1 | 1.大会会刊内刊登广告1页（210\*285mm）。 |  |

注：1.赞助条款可以根据公司具体情况和大会需求进行适当调整；

2.大会将根据现场情况设立广告位，报价及配套服务项目待定。