

勃旅

内部资料 免费交流

总第 1263 期

2011 年 1 月 7 日

星期五

农历庚寅年十二月初四

山西省连续性内部资料
准印证第 B172 号

总编辑 王泽生

本期 4 版

李安平到介休产业基地调研

本报讯 1月6日,山西铝厂副厂长李安平到介休产业基地调研,详细了解介休产业基地各单位生产经营、产品质量和销售情况,对介休产业基地圆满完成2010年各项任务目标表示祝贺。

调研中,李安平要求各单位严把质量关,确保生产出客户满意的合格产品;对具有市场竞争力和良好发展态势的产品要大力宣传和推

广,力争取得更大经济效益;要结合生产实际,认真抓好生产协调、设备维护保养及消缺、员工培训和节前防火、防盗、防冻工作,确保广大职工过一个安定祥和的春节;物流公司要加紧铁路专用线改造,确保春节前完工,要充分利用介休良好的地理位置和能源优势,广泛联系客源,为完成全年任务指标和实现山碳脱困发展而努力。(郝文娟)

中共山西铝厂委员会宣传部 主办

以青春的名义放声高歌



山西铝厂团委举办庆祝中铝公司成立十周年青年联谊会

庆祝中铝公司成立十周年晋铝青年联谊会

本报讯(记者张斌)为庆祝中铝公司成立十周年,激发团员青年爱岗敬业、无私奉献的激情,1月5日晚,山西铝厂团委举办“红歌耀青春”晋铝青年联谊会,以歌舞的形式唱响青春。山西铝厂党委书记郭顺喜出席联谊会,与团员青年一起高唱红歌,共祝中铝公司明天更辉煌。

郭顺喜对团员青年为企业生产经营、改革发展和安全稳定做出的贡献表示肯定和感谢,并祝愿大家在各自岗位上做出更大的贡献。

联谊会在合唱《年轻的朋友来相会》中拉开序幕。来自企业五个青年协作区的百余名员工以歌曲、舞蹈、干板腔、小提琴独奏等形式尽情展示企业青年真诚、乐观和积极向上的精神风貌,精彩的表演不时赢得现场观众热烈的掌声和欢呼声。“我们走在大路上,意气风发斗志昂扬”,郭顺喜和全体人员共唱一曲《我们走在大路上》,将现场气氛推向了最高潮。

过去的一年,企业各级团组织紧紧围绕生产经营中心工作,充分发挥团员青年的生力军和突击队作用,为企业打赢控亏增盈攻坚战,实现“红线”目标作出了积极贡献。与会领导为荣获企业青年文明号、红旗青年岗以及在“青春激扬促改革、岗位创优当先锋”主题实践活动中表现突出的单位和个人颁发奖牌和证书。(压题图为联谊会现场。摄影张斌)

2010年,在打赢控亏增盈攻坚战、大干四季度工作中,运输部路车停时、机车油耗两个“红线”取得突破性成果:连续5个月实现路车停时在10小时以内的“红线”目标,11月份路车停时更达到了9.14小时;连续3个月实现机车油耗“红线”目标;机车台日运量由7月份以前的日均3870吨增加到目前的4545吨。路车停时的大幅降低,不仅提高了山西分公司在国铁部门的客户信誉,而且节约路车停时费用近百万元。

严格措施保“红线”

针对降低路车停时,运输部制定了“层层分解,分级考核,绩效兑现”的措施,严格落实运输方案、机车运用、机车交路等环节工作,每天汇总分析停时完成情况,制定改进措施,在日班阶段计划中进行落实,并负责协调处理影响停时指标的各种情况。

为降低机车油耗,运输部机辆段将降低机车油耗指标作为中心工作,结合山西分公司下达的油耗“红线”目标,层层分解指标,科学制定了《油耗管理办法》,在乘务员中全面开展了节油降耗竞赛,实施“节奖超罚”制度,月底在绩效工资中兑现,并张榜公布,做到了行动有措施、考核有指标、监督有依据。在增收节支方面,运输部充分依托80万吨煤场南侧新建大捷专线1号线和电解站的地理优势,在进一步加快集装箱铝土卸车的同时,本着“以收为主、以发为辅”的原则,充分发展外部市场货物运输,利用闲置能力承揽外发集装箱铝锭、铝棒、铝氧、水泥等运输任务,有效增加了货运收入。

创先争优抓特色

在开展创先争优活动中,运输部党委以“推出特色、服务中心、完善措施、持续提高、注重效果”为工作思路,坚持把“支部在实践成果上论先进,党员在岗位行动上争优秀”作为活动定位,有效促进了创先争优活动的顺利进行。

百舸千帆搏激流

——运输部实现2010年“红线”目标和增收创效工作纪略

尹峰

部领导班子成员深入基层,开展调研指导和形势宣讲,提振了员工实现“红线”目标的信心和决心,确保了支部活动突出特色、扎实有效。各段结合各自工作特点,积极开展“压停时、保目标、做贡献”、“党员机台、机车先锋号、党员先锋岗”、“比贡献、降油耗”等富有特色的实践活动。为进一步促进创先争优活动扎实开展,充分激励和发挥党员及员工在创先争优、打赢控亏增盈攻坚战中的作用,运输部党委在全部范围内开展了争当“优秀党员”、“明星员工”活动。2010年四季度,共有29名党员和21名员工因贡献突出受到部里表彰,运输部利用“创先争优宣传栏”对他们的事迹进行了宣传,极大的调动了全员参与创先争优活动的热情。

众志成城争先锋 通过一系列行之有效的活动和措施,运输部在完成运输生产任务、实现“红线”目标过程中,一大批先进人物典型事迹在不同岗位上涌现。

——2010年11月12日,车务段调车员袁学良在煤场进行取送车作业,发现积料埋道,机车车辆无法通行。为降低路车停时,保证行车安全,在缺乏工具的情况下,他徒手把线路上的积料清理干净,使卸空车辆及时安全通过。

——共产党员、车务段副段长张柏锁连续10余天吃住生产一线,对路车取送作业采取跟踪卡控,发现问题及时协调解决,最大限度降低车辆停时。

——机辆段认真落实“一岗双责”制度,共产党员李建英对机车进行12小时全程跟乘,采集各作业油耗数据,重新核定机车作业油耗定额,制定了《机辆段内燃机车油耗管理考核办法》,有效降低了机车油耗。

——机辆段共产党员卢武臻与路方列检人员进行车辆交接,全力维护山西分公司利益,2010年9月份避免了两起5辆路车人为因素扣车情况,确保了车辆的正常周转。

实施深度结构调整,就是要对企业的管理体制、产业结构、产品结构、工艺结构、人力资源结构等方面实施调整。

在结构调整中,山西分公司将获取铝土矿、煤炭资源,着力提高原燃料的保障程度和价格的掌控力放在首位,积极参与山西省煤炭资源整合,与大同煤矿集团、薛虎沟煤业、华盛万杰煤业和霍州煤电集团签订收购意向协议,煤炭资源获取迈出了坚实步伐。与交口县签订资源合作意向书,与省第三地质工程勘察院签订资源

调整结构支撑发展大厦

——中铝山西企业推进结构调整谋求长远发展

本报记者 芦莲莲

增产17万吨/年氧化铝产能。另一项挖潜改造50万吨氧化铝项目,主要是利用部分富裕公用设施,采用先进工艺技术和大型化设备,形成50万吨/年氧化铝产能。

山西分公司今后五年要走内涵式发展道路,主要依靠管理创新,以知识、经验、智慧的投入,依靠技术创新、知识加资本的投入,来激发活力、增强实力、提高竞争力,实现跨越式发展;以优化指标、提高实物劳动生产率、降低完全成本为主攻方向,实现高效发展;以消除缺陷、弥补“短板”,发挥优势、转化劣势为着力点,实现优

质发展;以发展绿色经济,走低耗经济、循环经济之路为重点,通过“减量化、再利用、资源化”,提高资源、能源利用率。按照中铝公司“存量优先、效益优先、资源优先、创新优先”的原则,通过与先进企业对标,探索结构调整的途径和方法,企业制定了“三步走”发展战略,实施“二二三”工程,以此来提升企业的完全成本竞争力。

山西铝厂在危机中寻找机遇、把握机遇,按照国家产业政策,充分发挥企业自身

和所处区域优势,瞄准市场需求,快速推进产业发展。目前已经从单纯的后勤服务业拓展为资源能源、建筑材料、高新科技、建筑安装、新型材料、现代服务六大产业。如今,山西铝厂工业产品产销两旺,炉窑材料、节能环保建材、高新科技产品等畅销全国、出口海外;建筑安装业绩突出,形成了跨地域跨行业、产业链条延伸、产品结构优化的快速发展态势,从山西铝基地走向中铝,走向全国,跨出海外;现代服务业蓬勃发展,经营规模不断扩大。山西铝厂品牌在市场上越做越响,独立发展能力持续增强。

山西铝厂通过调整战略,抢抓机遇,进军资源能源领域。抓住山西省煤矿、非煤矿山整合机遇,积极参与煤炭资源整合和铝土矿资源开发,目前在总部的大力支持下,已成功组建鑫裕沟煤业集团,获取了煤炭资源2.6亿吨。

现有的60万吨新型干法水泥生产线、年产3亿块粉煤灰砖生产线,年产4万吨利用赤泥、粉煤灰生产隔热保温材料、年产60万平方米节能抗震建筑板材、30万平方米新型环保地板……

无论是轻型钢结构节能抗震建材产品,还是新型系列环保建材项目;无论是新型高档耐火材料产品,还是资源综合利用的粉煤灰砖,这些项目均受国家政策鼓励。

山西铝厂将不断扩建规模,增加品种,做大环保建筑材料产业;延伸链条,走向海外,做响建筑安装品牌;大力发展与氧化铝关联的、具有高科技含量和高附加值的多种氧化铝产品;提升质量,发挥优势,扩大现代服务产业规模,把企业建设成为绿色环保型循环经济工业园区,年产值达到50亿元以上。

坚冰已经打破,航路已经开通,道路已经指明。中铝山西企业将通过结构调整一系列工作,不断加强技术创新,盘活存量资产,抢抓机遇,快速推进产业发展,充分提高企业竞争力。



图为山西分公司与交口县人民政府签订资源战略合作意向书。摄影本报记者彭林生

战略合作意向书,为山西分公司实现转型发展、跨越发展奠定了基础。

山西分公司以科技创新为支撑,提高存量资产竞争能力,提高科技创新在优化改进生产流程、工艺技术和装备水平的贡献率,提高生产运行的质量和效益。目前正在抓紧实施的创新串联法优化项目,就是对原有的生产系统,根据设备配置和矿石品位,按照新的结构调整技术路线,采用新工艺,通过指标优化和部分高能耗设施改造,挖潜



图为山西铝厂节能环保产品在中国(太原)国际能源产业博览会上受关注。摄影本报记者彭林生

回眸 2010

各单位圆满完成2010年目标任务

本报讯 一年来,中铝山西企业各单位自加压力、精打细算、合理组织、科学安排,截止2010年12月31日,圆满完成了全年目标任务。

检修分厂:全年共完成氧化铝检修任务1679项,其中高压溶出倒组47次,焙烧炉检修36次,熟料窑检修41次,同时确保了氧化铝生产大宗原物料的装卸车及运输部分任务和备件加工生产任务,无一影响氧化铝生产,全年累计完成产值4825.87万元,超计划7.2%。(张安泽)

水电分厂:累计安全生产运行6453天,全年供新水量18224341吨,全年中水回用量2398028吨,全年工业回用水量4833774吨,顺利完成全年生产经营目标任务。(李垣)

营销中心:全年累计销售氧化铝1780117吨,产销率为100.28%。超额完成年度销售计划。12月,再次实现销售及货款回笼“双百”目标,当月销售氧化铝158069吨,产销率达100.50%。货款回笼

达100%,为2011年元月开门红奠定了坚实基础。(王丽华)

科技化工公司:全年累计生产拟薄水铝石8286吨,销售8451.55吨,其中四季度生产3301吨,销售3851吨,成本消耗等各项费用均控制在计划范围内,圆满完成了总厂下达的任务目标。(蔡会良)

石灰石矿:全年共采原矿91.2万吨,剥离112.01万方,进厂矿石83.99万吨,确保了氧化铝的石灰供应。下半年石灰石累计完全成本157.4元,比“红线”目标每吨161.36元降低了3.96元,连续6个月实现“红线”目标。(范效斌)

晋正项目管理公司:坚定不移的实施“走出去”战略,主动出击,寻找活源,想方设法开拓外部市场,先后承揽了青铜峡铝业技改项目、重庆旗能电铝环保搬迁、鲁能晋北宁武矿山建设等项目的监理任务。经过全体员工的共同努力,全年共实现利润75.9万元,累计完成全年

计划的101%,圆满完成山西铝厂下达的绩效考核任务。(晋正)

水泥厂:通过着力解决“三低一高”现象,将产能控制在1200至1300吨的范围;通过改善工艺条件、加大辅材含量,提高了质量,降低了成本。在消化了2009年的遗留费用后,全年共减亏799万元,取得了全年实现利润67.15万元的好成绩,真正实现了“亏转赢”的奋斗目标。(曹红)

职工医院:一年来,以结构调整和管理改革创新为契机,不断提升服务意识,加强基础管理,减少就医流程,完善服务措施,使各项工作呈现出增速加快、质量提升、后劲增强的良好态势。全年总收入与2009年同期相比增长46.53%,住院率同比增长65.4%,手术台次同比增长41%,平均床位使用率64.8%,同比增长26个百分点,全面超额完成年初制定的各项工作任务。12月中旬,顺利通过了二级甲等医院的复审。(范军枝)

抢修在新年的第一天

● 陈文都

2011年的第一天11时许,热电分厂调度室接到岗位电话:巡检中发现10号锅炉返料器膨胀节出现两道20公分左右的裂缝,燃烧的灰渣像绽放的焰火不断往外喷泄,四周的钢板被烧得通红,随时有崩裂的可能,情况十分危急!若不及时消除,后果难以想象。得知这一情况后,设备副厂长牛耀杰、装备科、调度室、检修车间相关人员迅速赶赴现场查看情况,共同研究抢修方案。

停炉处理不仅会影响氧化铝生产汽电供应,更会造成倒炉成本的大幅增加,为了不给氧化铝生产造成影响,最后确定检修方案为降压冒火封堵,通过运行人员降低锅炉负荷,在短时间内调低炉内风压,减小裂口喷焰,从而在不停炉的情况下用浇铸料实施封堵加固。

方案确定后,检修人员随即进入了紧张的抢修阶段,检修车间书记薛清民、副主任李文斌现场组织,为了尽量缩短降低负荷运行时间,同时又确保安全上无一失,他们协调指挥、周密部署,做了大量细致的准备工作,氧气、乙炔、电焊机检修工器具及早运抵现场,搭脚手架、下料备料、割除遮挡管架,一切有条不紊。

14时许,一场抢时间、争速度的抢修战斗迅速展开,虽然风压有所降低,但火红的炉灰还在不断的喷溅,整个膨胀节周围被烤得通红,上百度的高温热浪让人有一种窒息的感觉。面对艰险,炉检一班副班长、共产党员李希慧临危不惧,二话没说,带上手套,攀上脚手架,抓起和好的高温耐火泥快速抹向灼热的裂缝,由于温度太高,致使耐火泥的水分快速挥发,贴上去又很快干裂脱落,他一遍遍,一次次的重新涂抹,几次下来,手套都被烤糊了,后来尝试浇水降温,才让耐火泥牢牢地粘在了裂口处;配合钳工苏万宝一会和浇注料,一会扛钢板……;焊工程苗锁精心调整着火焰的强度和施割位置,用钢板焊制了一个高30公分、长80公分的米斗形铁盒,把膨胀节上的漏点罩起来,然后他们用浇注料对裂缝处进行彻底封堵。

现场到处弥漫着烟尘灰渣,落到脸上、手上又烧又痛,炙烤的热浪让人口干舌燥,抢修人员身上沾满了炉灰,可这些丝毫没有动摇他们的战斗意志,因为他们心里只有一个念头,那就是争分夺秒,确保生产。经过8个小时的艰苦奋战,22时许,10号锅炉又恢复到满负荷运行。正当大家长舒一口气,准备和家人团聚时,又接到8号锅炉一处暖气爆裂的紧急检修任务,他们又义无反顾的投入到新的战斗中,以特殊的方式度过了新年的第一天。



写给一线的工友们

● 贺桂萍

近日的太阳实在不“给力”,“冬日的暖阳”一去不再返。也难怪,自1月6日起,天气已经进入了一年之中最冷的节气——小寒。俗话说:“小寒大寒,冷成冰团。”进入小寒节气,

“三九天”便在小寒节气内到来,偶尔有会儿太阳,可气温却很低,室外最低气温可低至-12℃到-6℃。

就是这样的天气,我们的员工工作热情一点儿也没减,80万吨氧化铝厂三车间沉降工序的清理工,顶着严寒,戴着耳罩在冷风中清理积

料。当问到他们:“你们现在工作冷吗?”他们回答:“干一干就热了。”多么朴实的话语,它就像一股暖流,使我握着冰冷相机的手立刻感觉热了起来。



大家好,今天带您了解各种贮存容器、器具定置标准的相关内容。

1、各种贮存容器、器具中所摆放的物品,应与生产操作有关的物品,反之均不得摆放。

2、应将各种物品分类,按使用频次排列成合理的顺序,整齐有序地摆放在容器和器具中。使用频次多的物品,一般应放入每层中间且与操作者较近的位置。

3、物品放好后,依次编号,号码要与定置图的标注相符。做到以物对号,以号对位,以位对图,图、号、位、物相符。

4、定置图要求贴在容器、器具门内或是合适的表面下。

5、各种容器、器具的层格要保持清洁,无污垢,要按规定的时间进行清洗和整理。

6、操作现场的器具和容器,定置到一定位置后,不得随意挪动。

7、工具箱的结构尽可能做到一致,容器和器具也做到部门内统一。

基础管理知识大家学(24)

开栏语:

怀着一丝不舍,我们告别了2010,迎来了2011。

2010,有收获,有付出,有喜悦,有伤感。2010,每一个故事的发生都与企业息息相关。

从本期开始,本报开办“我的2010”栏目,听身边的人讲述他们2010年发生的故事,与您一同感受企业一年来的变化。

总有一些事情给我们留下难忘印记,总有一些情愫让我们常常萦绕心头,总有一些时光被我们永远拷贝,刚刚过去的2010年就是这样,那些难忘的片段时常在我的心海奔涌激荡。

感受新变化

在2010年元月7日,原氧化铝一、二、三分厂合并为第一氧化铝厂,这让我真切感受到了企业管理改革创新的力度,从原料堆场到烧成大窑,再到高压溶出,从事企业宣传工作的我采访的范围加大了两倍。凭借着职业敏感,在元月8日,我走访了第一氧化铝厂的十多个岗位,写出《而今迈步从头越》,并在《动旅》报二版头条编发。

在第一氧化铝厂的工作,使我认识了新面孔,了解了新的生产工艺,知道了什么是蒸发器、过滤机、什么是高温高压。在目睹车间领导和员工们大窑中背运百斤耐火砖时我被感动,在目睹第一氧化铝厂员工冒雪奔赴80万吨氧化铝厂高压溶出机组检修时我被感动,在目睹员工们钻进约60摄氏度的热水槽清理积泥时我被感动。

同样难忘的还有深刻的教训。一次,我们机关人员去清理叶滤作业区的污水槽,由于不熟悉现场情况,冒冒失失地投入现场清理,致使地沟的积水把我们垒起的堤坝冲开,

我行,我就做! 我做,我就行!

● 郭海斌

淹入槽内,而我们几人刚从槽内爬出只有不到5分钟的光景,这场清理给我们上了堂严肃的安全课,使我进一步养成了不论干什么,都要牢记安全,做好安全防范的自觉性。

面对新选择

改革对企业来说,既是阵痛,又是重获新生的唯一出路,同样,改革对我们每个人来说,既有压力和挑战,又是动力和机遇。2010年8月份,企业盘活人力资源拉开了帷幕,这是企业新的领导班子在山西分公司充分调研后实施的一项管理改革创新举措,是对企业人力资源的高度重视和人文关怀。

在拿到8月1日《动旅》报上印有的“山西铝厂岗位需求一览表”后,我心潮澎湃,“介休”这一既熟悉又陌生的名词,让我的视线久久不能移开。在家人的支持下,在单位领导和同事的关切下,我主动报名参加了竞聘,在当前这个时代,有句话说得好:“我行,我就做;我做,我就行!”怀着对企业



实现控亏增盈和持续发展的坚定信心,怀着受党受企业多年的教育自己还能干一点工作的劲头,我踏上了竞聘的考场,以积极的心态接受组织的挑选。

虽然仅有短短的一周,等待却是漫长的。8月30日,第一氧化铝厂人力资源部通知我去签字,当握起签字笔时,想一想即将同工作了20年的单位分离,又是那样的依依不舍。这里,珍藏了我20岁时第一次步入工作岗位的新奇,珍藏了我第一次拜师学艺称呼“师傅”时的亲切,珍藏了我从班组、车间到分厂工作的人生经历。

融入新团队

9月1日,办完手续。第二天下午搭车直奔介休产业基地。雨后的天路像彻底清扫了一样,气温宜人,西天画出了彩虹,迎接我远来的新兵。这时,我才真实感觉到刘欢那首《从头再来》的寓意。

来到山西铝厂介休产业基地后,虽然仅有4个月的时间,却有不少感人的故事给我

激励和勇气,更加坚定了我的选择和前进的步伐。

10月8日,我们党委工作部收到晋铝铝业公司耐材支部氮化硅车间甲班员工集体写来的一封信,表达了岗位党员和班组员工与企业同荣辱、共命运,立足岗位、创先争优的真挚感情。我到这个班组时,看到他们正在紧张地进行着氮化硅的配料,没有作息间,干累了就在生产现场旁边的两条长凳歇一歇,他们收入不高,有的全家就靠一人的工资,甚至家里还有个上大学的孩子等着要交学费,但他们工作时很快乐,他们不怕受苦受累,怕的是企业产品订单少。面对这样的岗位员工,我真实感受到了什么是责任,什么是团队。

在组织和主持“凝心聚力唱红歌、转型发展迎元旦”红歌合唱比赛中,从策划到演唱只有9天。比赛那天,能容纳150人的活动中心,来了270人,各参赛队均是整队入场,演唱后整队出场,为了能让大家感受到比赛现场的气氛,传媒中心临时拉了视频、音频线,摆放了一台电视机,进行现场直播。观看了红歌合唱比赛及“合作共赢大步走”等智力游戏后,围在外边看现场直播的职工和家属们讲:“好长时间没这样组织了,这样的活动太少了,要多搞,多聚人心呀!”作为一名企业党建和思想工作,我切实感受到了什么是“精神动力和思想保证”。

永远的2010年,感谢您、拥抱您、祝福您!



奇人李明启

● 王中生

一把花色为黑色的扑克牌用嘴一吹变成了红色;半公分粗的钢筋棍,搭在中指上,食指与无名指同时发力,钢筋棍慢慢弯曲,像戒指一样箍在中指上,而后又用牙齿将弯曲的钢筋棍咬直……

说起来好像拍电影一样,其实,这是生活中真实的一幕。他叫李明启,62岁,生活服务中心朝霞西区管委会清洁工。

历练已久

6岁时开始练功,16岁时登台表演,内外气功、魔术、杂技样样精通。提起李明启,单位同事反映,平时只知道李师傅工作认真,要不是这次迎新年联欢,还不知道李师傅身怀绝技。

李师傅介绍道,硬气功主要是内练一口气,练筋粗,练手硬,当运动时精神要高度集中,不能有杂念,将全身的力气运到手上,才能随心所欲。

千变万化

李师傅嘴含点燃的香烟,双手一拍,只见烟头在嘴里,而烟蒂在嘴外,香烟如此往返却依旧能吞云吐雾;完好无损的彩扇轻轻一磕,瞬间扇骨与扇面分离,再一磕,彩扇又恢复如初;普通的手绢,现场观众拿一根火柴棍放到手绢中包好,再用手掐断,李师傅

轻轻一吹,火柴毫发无损;一根普通的绳子放到酒壶中,李师傅就能把酒壶提起,甚至还能将酒壶抡起来。迎新年晚会上,李师傅小试身手,就赢得台下一片惊呼和掌声。

不可思议

李师傅在表演软气功时,将一根近10公分长的钢钉塞进右鼻孔中,随着“火车路线,交通方便”的话音刚落,钢钉就像是长了腿似的,居然从李师傅左鼻孔跑了出来。硬气功表演中,李师傅赤膊上阵,用一根带子紧紧地扎住腹部,运过气后,左手下垫一块砖,手掌上面放2块砖,大吼一声后用砖块砸向左手,砖块四分五裂,李师傅却毫发无损;在拇指和食指的碾搓下,瓷碗碎片雪花般纷纷扬扬飘落。李师傅的精彩表演让大家瞠目结舌、掌声连连。

迎新年联欢晚会上,李明启师傅表演铁掌神功。摄影 王中生



2010年,水泥厂紧密结合实际,坚持开门办厂,以人为本,抓好“干、管、算”三个环节,带动水泥厂企业文化和生产建设全面发展。

一、坚持以人为本,凝练核心价值观

针对企业内外部环境不断变化以及市场竞争的需要,在企业文化建设过程中水泥厂牢固树立“只为成功想办法,不为失败找理由”的理念,坚持企业发展依靠员工的思想,通过改造收尘设备、完善制冷设施、配备劳保用品、落实加班费、增量补充防暑降温品、改造员工澡堂、增加员工福利等,为员工创造一个良好的工作生活环境。同时,结合“转观念、抓改革、调结构、促发展”主题实践活动,大力宣传、教育引导干部职工深入理解企业文化的深刻内涵,在全体员工中倡导“下班晚走一小时,学规程,提素质”活动,在科以上干部中开展“读书学习与实践提高”活动,组织开展了《执行力不是借口》、《执行力是这样炼成的》大学习、大讨论,推荐了对思想、工作、生活富有帮助和启迪的“三本书”,通过自上而下、全方位运作,将企业价值理念植根于每个员工的脑海中。同时在全员职工中开展了与中条山、威顿和山东铝业水泥厂等对标学习活动,一方面夯实管理基础,提升现场管理水平,一方面大力弘扬诚信意识、责任意识、创新意识、奉献精神,体现出水泥企业应有的精神风貌。

二、注重结合实际,营造创建氛围

注重自身形象,发挥表率作用。领导干部的形象好坏,党员骨干的作用发挥如何,会直接起到示范和效仿作用。水泥厂要求中层以上党员骨干“在平时能看出,关键时刻能站出,危难时刻能豁出”。倡导科以上干部提前半小时进厂,节假日不休息,深入生产现场解决实际问题,要经常与职工面对面交流,将心比心沟通,倾听呼声,化解矛盾,以先锋模范作用和务实的作风、超前的思维带动和影响全体员工形成良好的工作风气。

坚持以人为本,营造干事氛围。水泥厂打破常规思维,在用人方面不拘一格选人才,只要在管理和技术方面有特长,不分正式工和合同工都大胆使用;在生产工艺上,树立“产品人格化、工序市场化”的经营理念,坚持上道工序为下道工序负责,积极推行工序市场化完全成本考核;在信息传递上,通过开办《水泥周报》、《学习园地》,搭建一条上下沟通的信息高速公路,确保上情下达、下情上传;在热点问题处理上,通过厂务公开栏、厂长书记接待日、员工举报箱等,利于员工监督水泥厂的

各项工作。

关心员工冷暖,提升企业人气。每当员工家中发生婚、丧、病情时,党组织都会派人前去慰问,把关怀和祝福送上;每当员工之间发生矛盾纠纷时,都积极主动调解,做耐心细致的思想工作。同时采取灵活多样的措施,开展丰富多彩、健康向上的文化、体育活动,培养员工积极健康的精神风貌和乐观向上的生活态度。

三、抓住“干、管、算”三个环节,大力推进文化建设

——以“干”为轴心,加强质量文化和安全文化建设。水泥厂通过开门办厂,对标先进,请进来、走出去等措施解决生产瓶颈问题;通过树立“专职点检”理念,逐步提高设备运转率;通过砂岩改粘土、及时调试喷煤管等手段改善工艺条件,提高产品质量,降低成本。努力使质量安全文化理念深入到“干”的每一个过程中,促进生产经营任务的完成。

——以“管”为轴心,加强管理文化建设和提高企业精益化管理水平。首先加强制度建设,制定完善各种制度20余个。其次,利用各种类型的座谈会、攻关会、分析会等,集中民意,发掘民智,解决现实问题;第三,通过招标、议标、比质比价、过程监督、满意度测评等措施,培育廉洁文化,1至11月份,大宗原材料比去年同期降低了205万元,备品备件比去年同期降低了86万元;第四,通过三年规划(第一年打基础、第二年求发展、第三年初见效),勾画出水泥厂发展前景,将发展文化与水泥厂的前景紧密结合。

——以“算”为轴心,加强经营文化建设和提高企业精细化管理水平。水泥厂通过经营计划、过程控制、经济活动分析会等形式,使“先算后干”和“先达标后达产”的理念在水泥厂上下传递,将算和管紧密结合起来。宏观上科学筹划、合理计划;微观上精打细算、严防密控,引导员工牢固树立勤俭办企业的思想,从一点一滴做起,实施规范化管理,开源节流,向管理要效益。

一年来,水泥厂通过加强企业文化建设,培育核心竞争力,有力的促进了生产经营中心工作。2010年是水泥厂发展史上管理改革创新、扭亏增盈成效最明显的一年。继5月份盈利80余万元后,9月份又取得熟料、水泥产量“双过三万五,盈利30万元”的好成绩,回转窑运转率首次达到93.73%,创造了建厂以来最好记录,11月盈利221.93万元。全厂上下正以必胜的信心、高昂的士气和奋发向上的干劲迎接水泥厂产销两旺的又一个春天。

水泥厂党总支

加强文化建设 促进科学发展

突出实效抓特色 融入中心创佳绩

——石灰石矿“四好”班子创建活动侧记

陈崇岭 范效斌

集中学习一个小时,开诚布公的谈心,敞开心扉的交流,有效统一了领导班子成员的思想。同时,充分利用党委会、党政联席会等对主题活动进展情况定期通报,7月份适时召开专题经验交流会,有效地推进了创建工作的深入开展,增强了领导班子的创建意识,营造出党政同心、成员协作互补良好的创建格局。

以人为本,塑造一流的作风形象

为提高班子的凝聚力,发挥领导班子的整体功效,全面提高各级干部在员工中的公信力。2010年元月班子成立后,石灰石矿党委提出了“三讲”、“三树”和正确处理“三个关系”,内抓管理、外树形象,积极完善了《领导干部调查研究工作制度》,班子成员坚持到生产一线值夜班,深入车间、班组了解安全生产、设备运行和员工生活等情况,实现了工作管理常态化,确保活动不走过场;建立了《信访接待日制度》,注重人文关怀,广泛征求员工对领导班子的意见及建议,接受群众监督。积极改善员工就餐条件,及时整治食堂环境,在炎热夏季,开展了“送清凉、促生产”活动,

给一线生产员工、抢修设备员工送去了西瓜、冰糕等防暑降温品。在元旦及春节期间,积极开展了对困难职工、离退休职工的慰问活动,给6名困难职工办理了低保手续,给剥离车间1名职工办理了大病救助相关手续,解决资金5000元。务实的举措,极大地调动了全矿员工的积极性和主动性。

抓好落实,培养一流的干部队伍

为了提高工作效率、提高工作质量,石矿党委按照“六个围绕”、“四项标准”和“六抓六落实”工作要求,开展了“突出三项重点、深化‘四好’创建”的主题实践活动。二季度,针对“如何强化执行力问题”,首先在班组长以上干部中开展了《关于执行力》的大学习、大讨论活动,人人写体会、谈感受、找差距、定措施,激发了全体干部抓落实的责任感;其次,加强领导,细化责任,制定目标,明确工作措施,定期自查自纠,总结成功经验,树立学习典型;第三,建立执行力追踪考核制度,制订了《石灰石矿关于强化干部作风严肃劳动纪律的有关规定》以及《石灰石矿关于改进领导干部作风坚决打赢控亏增盈攻坚战8条具体措施》,规范干部行为,强化队伍建设,各级干部的纪律观念得到了

增强,两级班子的执行力得到了极大提高。今年开展的油料消耗效能监察项目,降低费用11.5万余元,达到了保证生产的预期效果。

融入中心,创造一流的工作业绩

在融入中心工作中,石灰石矿党委以创建“四好”领导班子活动为有效载体,进一步提高分厂和车间两级班子的凝聚力、向心力和战斗力,党委的政治核心作用、党支部的战斗堡垒作用得到了有效发挥。在控亏增盈攻坚战中,石灰石矿党委成员深入



查看安全生产状况。

到生产一线调研,了解矿山生产发展方面存在的短板,先后组织开展了“全员砸矿石降成本”、“人工清顶提质量”、“创新工艺流程增效益”等系列活动,取得了很好效果。2010年剥离提前10天完成全年生产任务,供矿任务圆满完成全年计划,矿石成本大幅下降,7至11月连续五个月实现了“红线”目标,安全生产形势平稳,顺利通过安全标准化矿山三级达标,实现了安全生产9周年。

石灰石矿党委按照山西铝业党委的统一部署,以开展“政治素质好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好”的“四好”领导班子创建活动为契机,紧紧围绕“融入中心抓创建、突出重点抓落实、注重实效抓特色、持续改进抓提高”的总体思路,精心设计特色主题,注重创建活动实效,推动活动不断深入开展,有力保障了2010年“红线”目标的完成。

加强领导,形成一流的创建格局

今年年初,石灰石矿党委结合“四好”领导班子创建活动文件精神,班子成员及时达成了共识,明确了创建活动的深刻内涵,一致认为建设一支真正符合“四好”标准的领导班子,是矿山持续、快速、健康发展的政治保证。为此,石灰石矿相继出台了《关于创建“四好”领导班子建设的实施意见》和具体活动方案,精心设计主题,开展创建活动,出台了《领导班子学习制度》,编排学习进度表,班子成员每周都要



干群协力抢修电铲。

请从谷壳里,轻轻拆开我的一生。
在夜晚,长出麦穗的蜡烛滴下爱的泪水,
草木寸寸成灰。
灼痛土地的光芒,千百回漫过脚背,不眠
的人向时间深处种植,直到黎明钻石又
一次撒满我的额头。
请从遗忘的田野里,拣拾青涩,无人注目
的风暴,曾经卷起麦浪的漩涡。

我一点点地消失。
蓝天没有尺幅,始终溶化某些事物。比如
云朵,白得忽然就要远游。
人们走出磨房,脚印落下千沟万壑,水
声,水声,沉重的冲洗石磨的水声。
一片蝉鸣流出梧桐,翅膀透亮。

解开发辫,我是大地的女儿。
骑上四蹄闪亮的黑马环游天涯,雷
电,轮回,沼泽反复研磨苦味的墨水。
布谷鸟告诉我,用心跳,才能敲响大地的
鼓。反复抚摸山川与星群的那只手,才能
编织麦田上方金黄的草帽。
我戴上它,温暖雨水覆盖了村庄。我是
种子,潜回母亲的胸膛。

你不回答,我的脊骨包裹犁沟。
一个老人,十指久久合拢,左手起风,右
手抛锚,左手是江湖,右手是归舟。
我久久追问,麦谷遍地。左手扬沙鸥,右
手握琥珀。



巷道的高墙轰然倒塌,沧海深处的银白,
在田野四处开花。
你不回答,微笑如麦子,你的掌心牢牢嵌
进了一颗穗粒。

种下口琴,寂寞不属于春天。
纵然哑默的荒野,也眷恋朝霞的合唱(时
间大片结冰,储藏鱼的传说)收割琴弦吧,
孤独是流浪的乐土。
纵然落日,在矮下去的剧场,也预告自己
的歌喉。
登楼的台阶上,步步拔节,麦苗正在涨潮。
只要一只萤火虫儿,就一格格点亮了,长
驱直下的黑夜。

泥土撒落向更低处。
有许多色彩在狂欢,追逐,尽管麦田上方
的旋风,从人们出入的画廊上升。
它们苍白时尖叫,或者

涂了砒霜,慢慢地腐蚀月亮,麦子不懂得,像
一棵伸向天空的大树,除了生长,麦子不懂得
其它事物。
泥土啊,蘸刷阳光和雨水,麦子画平了整整一
幅土地。

村庄静了下来,舀一瓢水,能听见时间结晶的
声音,推一扇门,踏入星星摆设的盒子。
蚰蚣,野香,麦子正在温习饱满的穗粒。
更深的地方,古陶片在泥土中黏合新生的力
量。
一棵麦子的生存方式,就这么简单。

你会发现,麦粒闪现玉的色泽,手指敲打后,
内部充实,外部剔透,光从乳浆的雪白里弥
漫,
向腾腾蒸汽的灶台上,悲欢缭绕。
亲人啊,停下你反复拉动风箱的双手,捧起一
粒麦子吧。
草窠里的玉,要经过多少日月的打磨。

我的身后有一轮月亮。
金箔一样缓缓摊开,抚平了树与草,大象与蚂
蚁的差异,仿佛母亲的脸庞,笼罩所有
的麦田。
我的前方有一弯新月,千山万壑缩
入她闪亮的瞳孔。
那里有一颗泪水滴落,事物最初的泪
水,低低的,有一声无比温柔的召唤。
请抱住它。就像谷壳,抱住了明天的
珍珠。

红歌赋

● 郭彦福



红歌,喜讯,红歌处处唱,喜讯时时
传。歌声嘹亮,色彩鲜红,传唱革命歌曲,
振兴中华民族。

红歌向党,单风朝阳,南湖红船唤起
工农大众,玉宇神州高扬马列红旗。红歌
红土地,焕古焕今焕尧天,张赤帜,举锤
镰,地覆天翻惊世界,唱红歌,腾龙虎,河
清海晏振乾坤。红歌行,酣唱声中九州鼎
盛,赤县颂,豪吟曲里四海升平。八十年
月峥嵘,军政商学励精图治,红歌昭华夏,
九万里江山锦绣,工农事企求强创新,奇
迹遍神州。

黄河水涌掀巨浪,放马滩上唱红歌,兴
伟业群英奋起,创未来众志成城。铝液溢
流日日奇高产,红歌谱机韵年年喜报捷,
超产捷报为红旗添彩,达标凯歌给铝业增
辉。首首红歌歌壮举,张张捷报报辉煌,银
色光里,炉高罐大,设备台台皆春色,红
歌声中,虎跃龙腾,员工个个尽英才。

中铝如巨龙腾空跃起,红歌似霹雳破
浪摧坚。开拓创新中铝公司天焕彩,与时
俱进山西企业地生金。众志成城构建和
谐企业,银流滚滚荣大地,繁花似锦精
描发展宏图,铝锭源源暖神州。迎挑战,
克时艰,齐心协力谋发展,唱红歌,增信
念,勇猛顽强谱新篇。曲曲千金尽打中
铝振兴壮志,声声万籁高唱公司发展
红歌,千般大业千般好,万里红旗万
里歌,红歌言党好,喜曲颂国强。红
歌滋俊秀,中国昌盛,满目风光,千
年锦绣,后辈越前贤,铝业辉煌,九
州喜悦,万代繁荣。

文坛诗苑

相亲相爱 剪纸 刘芸



始料未及

● 韩长绵



我是一个普通的“爬格”者,每当看到自己的名字
变成铅字且像模像样地夹杂在名人大家之间,就
颇有些飘飘然,似乎也沾到点显赫的光亮。但由于
有些报刊把作者的地址单位与姓名同时刊出,写得
清清楚楚,便因此生出些始料未及的麻烦来。

上世纪六十年代,我刚结婚不久,突然收到千里
之外一位陌生姑娘的来信,信中话里话外大概对我
有些钦羨爱慕之意,并有想拜我为师学写文章的请
求吧。信到那时我因参加一个会议不在单位,同事出于
好心就将信交给了我的新婚妻子,妻拆夫信自是无
所顾忌。不知姑娘具体写了些什么,竟激翻了我那
位娘子的“醋坛子”,和我无端纠缠了好些时日。我
尽管心中无鬼,矢口否认,但这类事情就是这样,越
说越不清楚,好像真有其事一样。我要看信,她却一
气之下丢进了火炉。就这封连见也未见的所谓情书,
害得我不明不白的在老婆面前背了多年的“黑锅”,
给她留下了翻小肠的口实和话把儿,甚至成了我每
每闹点小矛盾时她向我实施反击的“重磅炸弹”。

近年来的麻烦事就更多了,什么《名人辞典》要
将我这无名小卒收入;什么《中外诗选》欲将我的某
篇“大作”列进;什么出版社打算为我的“作品”编
辑出书等等,不一而足。如果仅此而已倒是求之不得
的好事,理应为之感涕零才是。然而完全不是这样,
后边紧跟着还有个令我咋舌让我吃惊的“需寄工
本费若干元,购书多少本”的大尾巴,这尾巴才是事
情的真实目的所在。可这样的漫天要价对于似我等
“低薪族”来说,只能是可望而不可及了。如此的消息
多了,也就懂得了他们的居心,恭维是假,骗钱是真。
真巧,在写这篇小文时,就收到一封这样的来信,
是一家自称“红旗出版社”写来的,不妨抄录几句,
奇文共赏:“您的大作令人耳目一新,具有强烈的探
索精神,同意入选《改革大广角》一书,为弥补该书
编辑、印刷及发行等费用的不足,请您的单位补贴工
本费860元,出版后赠阅一册,如多有所需,按优惠价
每册48元提供。”没办法,只有一笑了之。可笑过
之后,更有一股苦涩随之袭上心头,尽管我只是一个
极其普通的无名小卒,但也要经常面对这样的无聊
和尴尬。



(二)、“词性对品”,是指上下联句法结构中处于相同
位置的词,其词类属性相同,或符合传统的对仗种类,才能构成
对仗。所谓“品”,就是类。通则中之所以使用的“对品”二字,
是包含了两个方面的涵义:一是按现代汉语语法对词性的分
类。(即名、动、形、代、数、量、副、介、连、助、叹、拟等),上
下联对应的词或词组,其词性要相同而为成对,也就是名词对
名词,动词对动词,形容词对形容词等;二是上下联对应的字
词,要符合传统的对仗种类,即传统的字类虚实相对,或者传
统的对偶辞格而成对。古人属对一般把字分作实字、虚字、助
字和半虚半实字。其定义是:“无形可见为虚,有迹可指为实;体
本乎静为死,用发乎动为生;似有似无者,半虚半实。”“实、虚、
死、活”,就是词性概念。与现代汉语语法词性的分类对照,所
谓的“实字”都是名词;“半实”是抽象名词;“虚字(活)”是动
词;“虚字(死)”是形容词;“助字”就是包括现在所说的连词、
介词、助词等虚词;“半虚”,除方位词外,还包括一些意义比
较抽象的形容词和时间词。古人属对的要求是:“实对实,虚
对虚,死对死,活对活”。如果符合二者之一者,均可认为成
对。

以我2009年给山西古县古牡丹所撰一联为例:
万花魁首,国幸因吾增秀色;
千载雍容,天谏从此荡幽香。
上下联语中相应位置的“花”与“载”、“天”与“国”、“秀
色”与“幽香”等,均为名词相对;“增”与“荡”,为动词相对;
“万”与“千”,属数词相对。

(三)、“结构对应”,上下联词语的构成、词义的配合、词
序的排列及虚词的使用、修辞的运用,合乎规律或习惯,彼此
对应平衡。从现代汉语语法学的角度讲,也就是说,相应的句
式结构或词语结构要尽可能一致,即主谓结构对主谓结构,
动宾结构对动宾结构,或偏正结构对偏正结构,并列结构对
并列结构。

(四)、“节奏对拍”,是指上下联句的语句节奏保持一致。
节奏,也称节奏、音步,即有规律的重复。语句节奏的确定,
既可以按“声律节奏”以二字为节,节奏点在语句用字的偶数
位次,出现单字占一个节奏,如五七言律句均为奇数句,每句

的尾字为单字而占一个节奏;也可以按“语意节奏”,即按语
句中语意的自然停顿处来确定节奏点。语意节奏与声律节奏
有时一致,有时并不一致。例如:“风云三尺剑”,按声律节奏
为“风云/三尺/剑”,按语意节奏为“风云/三尺/剑”,二者
是一致的。

(五)、“平仄对立”,是指上下联语句节奏点平仄声调相
反。具体来讲,这一基本规则有三个层面上的含义。一是,单
句联及多句联的分句,一句之内的若干节奏点上要平仄交
替;而上下联对应的节奏点上要平仄相反。二是,多句联的各
分句之句脚要平仄交替,一般情况下,其声调按顺序形成两平
两仄的交替。但需要阐明的是,句脚按顺序形成两平两仄的
交替,即所谓的“马蹄格”,不失为较佳的格式。但它绝不是
唯一的,例如:朱氏(清代朱尚叔)规则也是主要的格式之一,
其特征是上联各句之句脚,除尾句收于仄声外,其余都是平
声。所以,对三句及三句以下的多句联而言,朱氏规则与马
蹄格是相通的、统一的。

(六)、“形对意联”。对联,顾名思义,不仅形式上要
对偶,而且内容上要相联。所谓相联,一般地说,上下联围绕
相关的主题,或并行表达,或正反表达,也可以构成延续、因
果等各种关系。如:“图书馆里查资料,动物园中看虎狼”,
形式上上下联对仗很工整,但内容毫无关系,不能表达任何
意义,所以不能算作好的对联。“书山有路勤为径,学海无涯
苦作舟。”这副讲学习的格言联,在主题上上联强调的是勤
奋,下联强调的是刻苦,内容密切相关。再如,2009年我厂
纪念建国60周年征联大赛中,特邀评委任罗乐的出句和底
句:

六十年岁月峥嵘,沧桑巨变,华夏神威惊世界;
八万里江山锦绣,大业腾飞,炎黄浩气壮千秋。

此联上下联的语意、内容非常关联,且具有时代气息。既反映了
六十年的风雨历程,巨大变化,又写出了华夏复兴的气
势。全联主题统一,上下照应,一气呵成。

