

新旅

内部资料 免费交流

总第 1147 期

2009 年 11 月 13 日
星期五
农历己丑年九月廿七

山西省连续性内部资料
准印证第 B172 号

总编辑 孙建康

中共山西铝厂委员会宣传部 主办

山西铝厂召开 11 月份工作例会

本报讯（记者 曹小刚）11 月 11 日，山西铝厂在晋铝会议中心召开了 11 月份工作例会。山西铝厂厂长吴茂森，党委书记郭顺喜，党委副书记、纪委书记韩俊科，厂长助理刘喜泽以及机关部室、二级单位负责人参加会议。

会议安排部署了山西铝厂近期的各项重点工作，对管理改革创新和结构调整进行了重点安排。

刘喜泽安排部署了“冬防”工作，要求做好生活区管网、设备、设施、器具以及箱式变压器等覆盖工作，确保冬季安全；有关部门要查漏堵漏，东兴、西旺两个物业部要组织好各小区暖气管道的排风工作，确保各生活区水、电、暖的及时供应；相关部门加强配合做好夜间巡逻工作；继续做好节能减排相关工作。

韩俊科强调了三项工作。一是企业即将组织分析化验和调度员两个工种人员的技术比武，各单位要高度重视做好相关工作。二是有关单位在收费管理中要完善制度，规范管理，善于发现问题并及时解决，不断增强制度意识和规章意识。三是加强交通管理，各单位要强化员工遵纪守法，遵守守纪，遵守交规意识，减少因交通事故造成的财产和人员损失。

吴茂森对 10 月份生产经营情况进行了说明。在金融危机和行业产能过剩给生产经营造成很大困难的情况下，山西铝厂 10 月份盈利大幅增加，创今年单月盈利最高水平。企业良好的经营成果为下一步发展增强了实力，企业的盈利水平会越

来越高，产业规模会越来越大。吴茂森强调要抓紧时间完成结算，财务部门要汇总统计，做好债权债务的清理工作。就企业管理改革创新，吴茂森强调要进一步解放思想，通过精简机构，减少职数，使用人和用工制度更加符合市场化要求，实现工作效率的提高，机关干部和管理人员要把握机会，找准定位，发挥优势，变压力为动力，面向基层主动寻找适合自己的岗位，发挥更大的作用。就企业实施结构调整，吴茂森强调一定要把握“效益优先、创新优先、存量优先”的原则，以发展资源能源产业为重点，实现能源资源的拥有；建材业要以降低成本为重点，通过技术改造发挥资产效能，同时实现产品多样化；建筑安装业要走出去，延伸产业链，设计、监理、施工单位要通过合作发挥最大优势；氧化铝关联产业要通过科技创新，增加产品的科技含量；服务业要转换机制，强化管理，要加强后勤服务设施改造，提高服务质量。

郭顺喜要求各各单位各部门要认真领会传达贯彻此次会议精神，按照会议提出的原则和要求，做好管理改革创新和结构调整工作。他强调，要进一步增强信心，保持生产经营良好势头，确保完成全年任务。要结合企业实际，认真贯彻十七届四中全会精神。当前企业最大的实际就是做好管理改革创新和结构调整工作，要加强对管理改革创新和结构调整的宣传引导，深入细致地开展思想政治工作，齐心协力，统一思想，认真扎实，做出成效，确保管理改革创新和结构调整工作的顺利进行。

结构调整是中铝公司党组深入学习实践科学发展观所做的重大决策，是事关企业生存发展的治本方略，具有深远而广泛的现实意义和长远意义。

在市场的激烈竞争中，全方位、深度结构调整，是企业再造竞争新优势，拉开与竞争对手差距的必由之路，也是企业在经历了金融危机的冲击和洗礼后，通过深入学习实践科学发展观，对自身短板的深刻认识和反省。结构调整包括产品产业结构、布局结构、工艺流程结构、资产负债结构、组织结构、管理结构等诸多方面，着力点和切入点是管理改革创新，落脚点是在“优化”上。推进管理改革创新决不能简单地理解为减机构、减人，而应该把关注点、重点和效果放在管理流程和管理人员的优化上。具体到山西分公司而言就是必须抓住降低完全成本这个关键之关键，致力于氧化铝工艺技术创新和中间产品完全成本的降低；山西铝厂就是要通过对建材业、建筑业、资源能源板块、氧化铝关联产业、服务业实施结构调整，更有效地发挥企业资产，取得更好的效益。

要全方位实施深度结构调整，我们必须提高认识，统一思想。观念决定思路，思路决定出路。提高认识，统一思想首先要转变观念。在中铝公司年中会议上提出了办真正企业的要求，就是要讲效益、

讲效率、讲成本、讲管理。这就要求我们必须转变思想观念，转变办企业的观念，只有这样我们才能深刻

提高认识 统一思想 全方位实施深度结构调整

本报评论员

认识到推进管理改革创新和全方位实施深度结构调整的重要性，真正支持和理解企业的各项决策部署，更好地投入到结构调整工作中。其次是加强组织领导。目前，山西企业正在深入调查研究的基础上，集思广益，寻找企业在生产经营各方面的短板。这就要求各单位一定要按照中铝公司广西分公司会议精神和企业要求，结合实际，科学制定本单位结构调整和管理改革方案，为企业形成高质量、切实可行的整体方案创造良好的条件。最后是增强责任意识。全方位实施深度结构调整，是我们战胜竞争对手的需要、是我们经受住金融危机冲击的需要、是我们克服自身短板的需要，更是山西企业生存发展的需要，维护员工整体利益的需要。这就要求我们各级领导干部、广大员工要增强责任意识，积极主动工作，把思想和行动统一到企业的决策部署上来，为企业再造竞争新优势、科学管理上水平贡献最大的力量。

实施结构调整 推进管理创新

山西铝厂实施“天眼”工程建设

本报讯（记者 张斌）近日，随着铝城各主要路口一个个监控摄像探头的安装，山西铝厂正式启动“天眼”工程建设。

“天眼”工程即视频监控系统，它实现对监控区域内的实时监控、实时录像和过程重现，是科技安全防范的重要手段之一，在发现、预防、控制违法犯罪，提供破案线索与定案证据等方面发挥重要作用。

据介绍，经过山西铝厂后勤管理部、武安保卫部、禹门分局等相关部门的全面摸底调查和反复论证，“天眼”工程将在生活区各主要路口、繁华地段、各住宅小区大门口以及重点安保单位安装监控摄像探头，同时将各单位原有监控系统进行联网，最终将视频信号资源汇集到禹门分局 110 指挥中心，实现网络资源共享。该工程预计 12 月中旬完成。通过安装监控摄像探头，可以将企业重点安保单位、居民社区等纳入安全防控体系，实现重点控制部位全面覆盖，有效提高整体防控能力和公共安全水平，降低案件发生率，进一步提高企业职工安全感，推动平安社区建设。

中铝山西企业加强甲型 H1N1 流感防控

诊断、隔离、治疗、抢救工作。医院专门设立发热门诊和隔离观察病区，对发热病人进行导诊体温排查。同时采用紫外

线照射、臭氧气体发生器、过氧乙酸熏蒸或喷雾等消毒措施，加强病区环境消毒，加强病房的通风和换气。医院采取零报告制度，每天向运城市卫生局、天津市卫生局和天津市疾病预防控制中心报告流感疫情。

晋铝民生按照“高度重视，积极应对，联防联控，依法科学处置”的原则，结合行业特点，积极开展甲型 H1N1 流感的预防工作。晋铝宾馆对入住旅客采取每天上报，坚持测量体温，完善应急处置预案。同时配备一定数量的消毒药品和消毒器具，做好消毒预防措施。食堂部加强卫生管理，严把食品卫生关，严格环境与餐具消毒程序，做好公共场所消毒、食品采购及存储的卫生工作。

东兴和西旺物业分别制定了《幼儿园防疫消毒制度》，重新设计、印刷了《甲型流感防疫日报表》和《幼儿体温登记表》，邀请防疫站专业人员进行现场消毒指导，采用了“三消二检一洗”消毒制度，即采用 84 消毒液、过氧乙酸和紫外线消毒方式对幼儿活动场所、玩具等进行消毒；每天分早上和中午两次体温检测，并做好登记；坚持用流动的肥皂水洗手。同时向家长积极宣传流感预防知识，提醒家长做好家庭防疫措施，共同为孩子创造健康的生活环境。

由于各单位预防积极、措施得力，截至目前，企业内无一例甲型 H1N1 流感患者。



摄影 本报记者 彭林生

铝城迎来入冬后第一场雪

实业总公司隶属于山西铝厂，组建于 1981 年，拥有 1000 余名员工，14 个二级单位，资产总额超亿元，涉及塑编、洗煤、发电、化工、乙炔、建安、劳务、缝纫、印刷、广告、商饮等多种行业。

2008 年四季度以来受金融危机影响，公司经营出现了前所未有的困难。面对艰难困苦，敢于拼搏的实业人没有退缩，打响了控亏增盈攻坚战，一系列扭亏为盈措施相继出台。树立竞拼意识，坚定不移实施“走出去”战略，加大市场开拓力度；树立品牌意识，不断优化各项技术指标，提高产品质量和技术含量；树立“岗位能上能下，收入能增能减，人员能进能出”的市场观念，让想干事的有机会、能干事的有舞台、干成事的有发展；按照“发展提升一块，巩固稳定一块，放开搞活一块”的发展思路，加大公司产业结构调整步伐；坚持抓大放小的经营思路，进一步发挥多元化经营和机制灵

直面挑战 锐意进取

——实业总公司改革发展侧记

● 石大为

宣传思想工作的实效性，做到宣传发动和措施办法并重，求生存与谋发展并重，坚定信心与多想办法并重，形成了党政工团齐抓共管、共克时艰的工作局面。

一分耕耘，一分收获。6 月份，公司实现盈利 10.9 万元，一举打破 2009 年以来连续亏损的被动局面；7 月份，持续盈利 21.8 万元，生产经营步入良性循环，各类安全事故为零，党组织的保障和支持作用发挥突出，职工队伍保持高度和谐稳定，公司焕发出空前生机与活力。目前正在朝着全年的奋斗目标而努力拼搏。

改革发展中的晋铝

在山西分公司开展的“学规章、学规程、反三违”活动中，氧化铝一分厂高度重视，精心组织，为实施低成本战略，打赢降本增效攻坚战创造条件，制定了学习活动方案，并狠抓落实，取得了明显成效。

强化学习 提升管理

——氧化铝一分厂深化“两学一反”促降本

● 郭海斌

分厂生产系统提出“精确的事前预测、严密的过程控制、严格的考核结果、科学的分析总结”，以分厂历史最好水平和同行业先进水平为标杆，开展技术指标攻关、再造流程、班班技术指标通报、技术创新等一系列措施。目前，第一阶段目标已顺利实现。设备系统与同行业先进水平对标，提出“设备信息化、标准化管理”，并从设备无泄漏治理和红旗变配电室达标管理抓起，提高设备管理水平。安全工作中抓细节、抓整改、抓落实，致力管理标准化、现场标准化和操作标准化，今年以来，共整改大的安全隐患120余项。分厂基础管理针对车间管理层级变革，积极开展制度、标准的修订和完善，并采取走出去、请进来、集体组织、对口学习等多种手段，由分厂领导带队，先后前往氧化铝四分厂六车间、热电厂检修车间、80万吨氧化铝厂进行对标学习，使干部职工转变观念、明确目标、树立信心，自我管理能力和综合管

理水平得到进一步提升。针对车间管理人员变动大、业务能力参差不齐的问题，5月份、8月份分厂先后两次组织车间管理人员进行业务学习，提高了他们新形势下抓基础管理的能力。10月份，分厂将《分公司基础管理检查标准》(81条)下发至科室、车间、班组，组织全员进行学习，使分厂上下齐抓管理的氛围得到明显提高。

在学习活动中，分厂各车间开展了多种形式的活动。矿制车间以“加强岗位技能、增强操作水平、提高安全意识”为主题，将主体设备的特点、操作参数、操作要点和注意事项等培训内容制作成幻灯片，通过放映幻灯片的形式对员工进行了系统学习，增强理论知识水平和操作水平；储运车间利用班前、班后会及黑板报等形式对员工进行宣传教育，通过加大对擅自更改安全制度和操作程序、不遵守施工现场的安全制度、不正确使用个人防护用品的检查，提高员工的安全意识，杜绝“三违”现象的发生。从九月初开始，分厂先后组织了翻车机岗位相关人员业

务知识培训、电钳等特殊作业人员理论考核和技术比武、“两学一反”知识竞赛等活动。通过持续的学习管理，干部员工由被动应付向自主管理转变，由粗枝大叶向细节完美转变。储运车间把堆场和皮带廊所有轴承进行一一编号，为点检和维护提供了方便。矿制车间对饲料槽、尖底槽、皮带廊等进行分片整治包干，现场治理取得明显转变。空压站长期开展压缩机开停机、倒机安全确认，培养了员工标准化作业习惯。检修车间在7个队伍中开展管理竞赛，各个队伍针对作业重点，制定了相关管理制度，并予以落实，经过几个月的运行，干部员工吃苦意识、创新意识、标准化作业意识进一步增强，在“后011”复产、管道焊接、设备维护中做出了积极的贡献。

学习无止境，氧化铝一分厂将以提升基础管理达标为动力，把“两学一反”活动进一步推向深入，为完成分公司降本增效工作做出新的贡献。



氧化铝三分厂紧紧围绕“不让一套设备冻坏、不让一根管道冻结、不让一台电气设备损坏、不让一名职工滑倒受伤、不发生一起安全事故”的“五不”目标，采取多种措施展开“防火、防冻、防爆、防滑、防煤气中毒”工作，把冬季安全工作落到实处，确保安全生产。

11月5日，分厂开展冬季“五防”自查工作，对各车间存在安全隐患进行了整改，建立健全了“五防”安全台账。各车间利用报纸、网络、黑板报、会议的形式，积极组织员工学习冬季“五防”知识，掌握应急救援措施和注意事项，从思想上筑牢安全防线，落实安全措施。同时，各车间组织人员对露天操作平台和路面进行防滑处理，对需保温的设备穿上过冬“棉衣”，使所有管线、阀门输送畅通无阻，还为各种起重设备配加防冻液和防腐剂，以确保设备安全越冬，确保安全生产。(樊海啸)

氧化铝三分厂强化“五防”保安全

西旺物业部多措并举促和谐

本报讯 近日，西旺物业部结合冬季生产及社区管理的实际情况，采取多种措施做好冬季五防工作。

西旺物业部加强内部管理，严抓制度落实，由安全科牵头对各岗位消防设施及火灾隐患进行拉网检查，对检查中发现的63个不合格灭火器进行集中更换，修复完善了两个地下车棚自动报警消防设施，采取杜绝焚烧落叶、岗位上禁止使用电炉、清除岗位易燃易爆物品，最大限度地消除火灾隐患。同时加大了对各管委会白天巡查和夜间巡逻的检查力度，增强社区防盗能力，对暖气不热的作业岗位提前进行了暖气维修，对重点岗位及设施加强防滑措施。民用煤气车间加强了管道巡查，管委会及时向社区居民宣传安全使用煤气知识，提前做好防煤气中毒工作。通过多渠道的强化管理，西旺物业部认真做好冬季五防工作，为辖区居民和谐生活做好保障。(刘艳玲)



11月10日，检修分厂260余名员工经过连续16个小时的努力拼搏，克服大雨、严寒困难，顺利完成80万吨氧化铝厂高压溶出停车检修任务。目前高压溶出运转良好。上图为检修员工在露天冒雨焊接料浆管。摄影 张安泽

二月二日，氧化铝四分厂组织万余名员工参与80万吨氧化铝厂高压溶出倒组检修。左图为倒组检修现场。摄影 柴莉珍

80万吨氧化铝厂实施计划性检修

本报讯 11月11日，80万吨氧化铝厂对高压溶出IV系列、蒸发器、沉降系统等大型生产设备进行计划性系统检修。检修清理任务共99项，320多个工作点。此次检修清理工作由80万吨氧化铝厂、煤气分厂、热电厂、三分厂、四分厂、检修分厂等六家单位共同承担，参战员工350余人。

80万吨氧化铝厂召开检修部署协调会，将检修任务层层落实到人。按照谁主管、谁负责的原

则，要求每一项检修任务均有专人协调，紧盯检修质量，做好安全工作，并及时汇报检修进度。备品备件的领用做到严格控制，降低检修成本，积极开展修旧利废，清理修复阀门十余台，管道30余米。

参战干部员工本着“特别能吃苦、特别能战斗”的精神，顶着寒风，冒雨作业，迅速有序展开检修工作；安全工作人员全过程监督安全防范情况，确保检修工作按照预定工期高质量完成。检修完成后，将进一步提高80万吨氧化铝厂生产系统的高效稳定运行，降低生产成本能耗，为全年生产经营任务的圆满完成起到积极作用。(周永胜)

运输部机务段巧治“痼疾”降本增效

本报讯 近日，运输部机务段提前着手制定预防处置方案，使内燃机车空气干燥塔频繁漏风“痼疾”被彻底清除，成效显著。

受冬季气温寒冷、风沙大的影响，内燃机车的空气干燥塔排风阀处密封垫时常堵塞严重，造成漏风不止，导致更换次数频繁，大大

增加了维修人员的工作难度。为此，机务段采取勤排冷凝水和在管网中加载过滤网措施，从而保证风源干净，减少排风阀堵塞；在机车中检时，对排风阀进行重点监控，检修人员对密封垫勤检查、早更换，保证了入冬以来机车的正常运行，有效控制成本费用。(丁剑锋)

11月11日，天降大雪，介休当地最高温度只有零下2摄氏度。山碳铁路专用线站台上堆满着一排排的氧化铝，装载机不停地将一袋袋货物从站台运送到车上。上，这是物流公司正在为发往青海的氧化铝装车。物流公司领导亲自指挥，员工们不畏严寒，顶着漫天

飞舞的雪花，齐声喊着号子为装满氧化铝的车皮盖上篷布。据了解，这是物流公司入冬以来发送的第二列车皮。受天气影响，装车工作带来了诸多不便，但物流公司干部员工克服困难，迎战雨雪，抢抓今年最后50天，为实现山碳早日脱困贡献力量。

雪中装车

● 郝文娟

堵漏保供暖

秦淑娥 史建峰

11月3日早晨，东兴物业部维修中心人员在巡检时发现山西铝厂办公楼前有流水。维修人员随即前往检查，经过多处开挖地沟仔细检查，发现热网沟内漏水严重，漏水处压力较大，维修人员立即关闭热网主控阀门，但漏水状况没有任何好转。由于地沟内敷设有上水管，工作人员又关闭上水主阀门，还是不起作用。维修中心马顺义和技术人员迅速赶到现场，排查各种管线，初步诊断原废弃管道漏水。管工班房志敏不顾天冷，跳入积水的地沟中，钻入沟内用手去摸，喷溅的水珠打在身上生疼生疼，他很快找到漏水处，确认是多年前废弃的暖气管断开处所堵盲板被蚀透，造成大量漏水。

原因查明后，维修中心立即安排人员关闭原有控制阀门，组织抢修人员、材料。由于管网内余水过多，投入抽水泵

抽水，一时也难有成效，抢修工作进展缓慢。马顺义决定打开上游阀门法兰泄水，尽早排干余水，争取尽快修复管道。

尽管天气寒冷，维修人员没有一个人喊苦叫累，他们一直坚守在现场，挖土、排水、焊接、更换阀门、封堵管子，维修工作仍然有条不紊地展开。经过几个小时的不间断抽排，水沟里的水排出了大部分，具备了维修条件。维修人员齐心协力、艰苦奋斗，又是十多小时的努力，4日下午管道得以彻底封堵，恢复了供暖系统的稳定运行，保障了正常供暖。



★ 为了确保冬季工艺技术条件的稳定，近日，氧化铝二分厂利用废旧皮带替代钢板对分离溶出液流槽、二次洗液流槽进行了覆盖，节约钢材费用同时起到流槽保温目的，为降本增效开辟新的途径。(孙英王俊)

★ 11月10日，热电厂电气二车间对1号、2号主变进行检修清洗，仅用5个小时完成两台主变瓷瓶

新闻速递

清洗、封闭母线检查、悬瓶更换等工作，为氧化铝生产提供了保障。(崔立刚)

★ 为了解决中水电导率偏高这一问题，近日，水电分厂对生活污水站进水水质进行全流程取样分析，派专人对氧化铝新老厂区、华泽公司的出水进行24小时取样分析，根据分析结果制定下一步处理方案。(马俊琳)

当好物资好管家

——记物资配送中心共产党员郑永玲

郑永玲是物资配送中心仓储二科保管员,主要负责五金、水暖的接运、检验、仓储、发放、盘点等工作。在挖潜增效活动中,作为一名基层的共产党员,她严格要求自己,吃苦在前,享受在后,带领周围群众紧紧围绕山西分公司弹性生产,严格按照“一保二压三从紧”的要求,用实际行动确保“挖潜增效,控亏增盈”各项措施落到实处,在保证生产供应、压缩库存、优质服务等方面做出了积极贡献。

受金融危机影响,企业生产经营面临严峻挑战,物配中心仓储费用、物流费用全部为零,临时工全部辞退。非常时期,科室采取了非常措施,实行弹性岗位工作制,要求一人多岗,一人多能,郑永玲被抽调到新的工作岗位接收五金库、水暖库。在新的工作岗位,她没有消极等待,抱怨发牢骚,而是全身心投入到新的工作中。夏日的库房温度高达40多度,人在库房待不到十分钟工作服就能拧出水来。为了能认真核对库存、整理库房,一连二十几天奋战在库房,经常是推迟

了下班,耽误了吃饭。经过辛勤劳动,五金、水暖库面貌大幅改善,窗明几净,物品摆放有序,实现了目视化管理,标准化等级由科室的倒数一、二名提升到前三名,受到了中心、科室领导的一致好评。

为落实中铝公司“一保、二压、三从紧”措施,郑永玲及时认真与计划员沟通联系,确保物资收、发、存的准确率和实现率,及时统计供应部采购实现率和二级单位计划实现率和计划准确率,减少库存量,坚决杜绝产生新的物资积压。在物资验收方面,她严格质量验收标准,严把物资质量、数量关。每次物资入库检验,每一种物资的验收,她都做到认真、细致、准确,不论是定量包装还是散装,都认真检尺检斤,杜绝了缺斤短两与不合格物资进入生产现场。五金、水暖的库

存分别比2008年末大幅度下降。

服务零缺陷是物配人的承诺。郑永玲牢固树立“始于需求、终于满意”的服务观,不断强化服务生产、服务一线的大局意识,自觉做到“一张笑脸、一声问候、一个请字、一把椅子、一杯热茶”。她主动到氧化铝生产一线进行走访,掌握物资消耗,了解生产情况,关注主体设备和重点部位运行情况,及时解决生产一线提出的问题,做到了持续改进、不断进步,做到了决不让领导安排的工作在自己手中延误,不让传递的业务在自己手里积压,不让任何差错在自己手中发生,不让各种陋习在自己身上出现,不让客户在自己这里受到冷落,不让中心形象因自己受到影响,服务满意率达到了100%,受到了供应商和生产用料单位的一致好评。



18、怎样推进基层党组织工作信息化?

《决定》适应我国信息化深入发展趋势,明确提出推进基层党组织工作信息化。这是全面推进基层党建科学化、规范化的重大举措。

第一,加快农村党员干部现代远程教育网络建设步伐。

第二,开设基层党建网站。《决定》提出了办好党建网站的要求,这是实现基层党组织工作信息化的重要措施。

第三,继续抓好党员电化教育。这是实现基层党组织工作信息化十分普及而又便捷的手段。

第四,充分利用电视、网络、手机等大众传媒和通信工具为基层党建工作服务。

19、为什么要建立党性定期分析制度?

进行党性分析是保持和发展党员先进性、提高党组织战斗力的重要途径,通过党性分析活动增强党的创造力凝聚力战斗力、确保党的路线方针政策贯彻落实和重大历史任务顺利完成是我们党的宝贵经验。

建立党性定期分析制度是落实让党员经常受教育、永葆先进性长效机制的重要举措,把党性分析列为民主生活会主要内容有利于实现党性分析制度化。

党性分析要把作风状况作为重点内容,把推动作风改进作为重要目标,把党员干部受教育、科学发展上水平、人民群众得实惠作为重要成果。

要通过落实党性定期分析制度促进党的作风改善,推动全体党员、干部着力增强宗旨观念,切实做到立党为公、执政为民;着力提高实践能力,切实履行党和人民赋予的职责;着力树立正确政绩观,切实按照客观规律谋划发展;着力树立正确利益观,切实把人民利益放在首位;着力增强党的纪律观念,切实维护党的团结统一。

全文完

氧化铝四分厂 深入开展“模范职工之家”活动

本报讯为进一步加强和改进职工之家建设,使工会组织更加充满活力。近日,氧化铝四分厂工会从组织建设、民主管理、协调劳动关系、帮扶解困、经济技术、素质工程、经费资产等七个方面开展建设“模范职工之家”活动,不断完善软件、提高硬件设施,同时,分厂结合实际,对照标准,狠抓“职工小家”的建设,以建“职工小家”推动“职工之家”的建设,以建“职工之家”带动“职工小家”的建设,使“建家”活动不断深入开展。(裴秀花)

开学一个多月了,班里的浩浩几乎每天都哭着被爸爸、妈妈强行抱进教室,而且手中总拿着玩具与零食。与浩浩父母交流多次,他们总是无奈地说,没办法,不买东西他就不上幼儿园。

也许浩浩的父母每次都以为买了东西他就会上幼儿园。其实不然,买东西只是浩浩拖延时间不愿上幼儿园的无理取闹,结果为了孩子上幼儿园,父母与孩子做起了交易。但这种盲目迁就的方式解决不了根本问题,做父母的应该从一开始就给孩子灌输上幼儿园是必须的思想,让孩子去慢慢

不要和孩子做交易

刘 晓 萍

适应。同时,在生活上要养成早睡早起的良好习惯,给孩子留点闹情绪的时间,以免每次都闹着进教室。孩子起床哭闹父母也不要发火,不要许诺什么,要以平静且肯定的态度坚持,可利用谈话转移孩子的注意力、讲道理等多种形式,使孩子在不知不觉中放弃不上幼儿园的想法。这样孩子会慢慢喜欢上幼儿园,父母也不再烦恼。



或窗帘撕成布条代替)一端系于窗户横框(或室内其他固定构件)上,另一端系于小孩或老人的两腋和腰部,将其沿窗放至地面,其他人可沿绳索滑下。

居民住宅发生火灾如何逃生

● 孙勤学

现代的居民住宅通常都是单元式的,主要由客厅、卧室、卫生间、厨房、储藏室、阳台等部分组成。单元式居民住宅的火灾特点为:火灾温度高,空气压力大;局部空间内火势猛烈,可燃物多,蔓延快;受困人员复杂,自救能力弱,疏散速度慢,疏散困难,易造成巨大人员伤亡。因此,单元式居民住宅火灾的逃生显得尤为重要。

一、利用楼梯道走廊逃生。在火灾初期,楼道、走廊没有被大火完全封住时,把被子、毛毯或褥子用水淋湿裹住身体,用湿毛巾捂住口鼻,低身冲出受困区。

二、利用窗户逃生。在火场受困时,大多数人可采用这个办法。利用窗户逃生的前提条件是火势不大,还没有蔓延到整个单元住宅,同时是受困在较熟悉的室内的情况下进行的,具体做法是:将绳索(无绳索可用床单

三、利用阳台逃生。在火场中由于火势较大,楼道走廊已被浓烟充满无法通过时,可利用阳台逃生。紧闭与阳台相通的门窗,站在阳台上避难,等待消防人员到来。高层单元住宅建筑从第七层开始每层相邻单元的阳台相互连通,在此类楼层中受困,可拆破阳台间的分隔物,从阳台进入另一单元,再进入疏散通道逃生。

四、利用空间逃生。在室内空间较大而火情不严重时可将室内(卫生间、厨房都可以,有水源最佳的)可燃物清除干净,同时清除与此室相连室内的可燃物,消除明火对门窗的威胁,然后紧闭与燃烧区相通的门窗,并用淋湿被子、毛毯封堵防止烟和有毒气体的进入,等待火势熄灭或消防人员的救援。

五、利用管道逃生。房间外墙壁上有落水或供水管道时,有能力的人,可以利用管道逃生。总之,在火场逃生中一定要保持沉着冷静,正确估计火势发展和蔓延态势,不得盲目采取行动,先要考虑安全及可行性后,方可采取行动。尽量减少所携带物品的体积和重量。逃生、报警、呼救要同时并进,防止只顾逃生而不顾报警与呼救。

服务台

网购挺好

网购作为时代的产物,对人的消费观念带来了强大的冲击和改变,尤其是年轻人。

我认为网购好处多多。首先,网购极大拓展了我们的消费视野,拓宽了消费领域。只要一上网,全国乃至世界的名店都呈现在你的面前。如果没有网购,你能跑遍这么多地吗?不得累断腿呀?再者我们闻所未闻的消费品太多了,别说用,可能都没听过。网购给我们打开了一扇窗,让我们紧跟消费时尚的前沿。网购还很省银子。网上店铺由于具有开店成本低、不用纳税等优势,所售物品都较现实店面要便宜很多。更主要,网购采用验货后再付款的交易方式,安全便捷,店家一般也都主动热情,讲究诚信。网购具有丰富、时尚、自由、轻松、省钱、安全、便捷、全面等诸多优点。(马飞月)

享受上街购物的乐趣

时下,人们生活节奏明显加快,再加上社会诚信度的提高,网购的方便实惠,网购显然已被越来越多的人所接受。但我还是赞成上街购物。上街购物不仅解决了人对物质的需求,还能驱使人离开电脑,解除

大脑跟视觉的疲劳。购物时,邀两三位边走边聊边看,既增强了友人间的情谊,又放松心情,锻炼了身体,愉悦了视觉,在真实感受物品的质地之后,在朋友们对物品时尚、潮流性的鉴赏中,与商贩破费心思的讨价还价后,最终收获自己购物的喜悦,享受上街购物过程的惬意。(解芙蓉)

网购省时省力

对于经常玩电脑的朋友,对网购并不陌生,它已不是什么新鲜事物。我认为网购确实方便,特别是对男士来说利大于弊。首先男士不愿意上街购物,而网购就解决了他们的购物需求;第二网购可以省去商店购物可能遇到的诸多不便和不愉快,如不小心丢失物品或被小偷行窃、与服务人员发生口角等带来的坏心情;第三省去上街的劳顿和人群密集可能带来传染病菌;第四对于交通不便又不太富裕

而又爱美的人,可以省去外地购物的交通费,而能穿着时髦。第五网购能得到很多优惠、省钱。(贾国才)

一分为二看网购

随着网络的迅猛发展,网购这种新兴消费方式也处在快速发展阶段,在大中小城市中大有“迅雷不及掩耳”之势。随着信息技术的不断进步,传统的销售渠道正在面临网络所带来的新一轮的改革。但是我个人认为,对于网购的凶猛态势,参与者应该一分为二的来对待,以确

保自身利益免受损失。网购的优势之一在于方便快捷。我们没有必要和商家或者摊主讨价还价,也看不到他们是什么表情、感觉不到他们的态度,因此也不会因为他们态度不好而导致心情上的不愉快。网购的优势还在于能够发现一些市面

上没有的物品。经常上淘宝网的人们就有这样的体会,而且运气好的时候可以用很低的价格买到称心如意的物品。

但是我也想告诫大家的是,虽然网购炙手可热,但是网络资源的不稳定性,给了许多不良分子可乘之机。我们作为消费者,在进行网购时一定要留个心眼,多方比较,不要随便相信那些简陋低级的网站,以免造成不必要的损失。(李晓霞)

网购 = 经济、实惠和便捷

在网络风靡世界的今天,网购应运而生,成了现代人一种消费方式。我虽不是网购迷,但也从网上购过几件东西,带给我的感觉是方便、快捷、实惠,足不出户就能享受到购物的乐趣。在紧张的快节奏生活中,大多数人都无暇逛街购物,而网络却给我们提供了这样一个平台,你可以在网络上淘到心仪已久还比商店里便宜的东西。所以我认为随着网购的逐渐步入正规,网购将成为现代人的一种消费趋势。(张秋革)



一直想
知道幸福的
滋味……

我问妈
妈:和爸爸结
婚快四十年
了,你觉得和
爸爸在一起,
你幸福吗?妈
妈笑了笑,毫不犹豫的回答:很幸福!

一直觉得爸爸对妈妈很好,在我的记忆里,他们从来没有吵过架,红过脸,爸爸总是在默默的做事,默默的帮妈妈分担家务。在妈妈睡着时,爸爸轻轻地帮她盖上毛毯;在妈妈生病的时候,爸爸会倒一杯白开水,倒好药在手心,才叫她起来吃药。

在儿时的记忆里,爸爸对工作特别认真,他在家时间不多,工作对他而言,就是生活的全部。记得他那时特别喜欢穿风衣,还有印象中就是白色的衬衫!每天回到家,妈妈都会帮他洗白衬衫。洁白的衬衫,深深的爱!

有一天,我问爸爸,为什么对妈妈那么好?

爸爸说,因为妈妈太辛苦了,在他工作的那些年里,妈妈每天都为这个家,为了我在忙碌,哪怕工作再忙,从来没有让他耽误过一顿饭,从没有抱怨过生活的艰辛,从来没有因为默默的付出和爸爸生过气。爸爸说,在他退休以前,从来没有做过饭,也从来不知道大米是怎么煮熟的,在退休以后,以前不会做的事,都慢慢学的做了,曾经有许多单位想聘爸爸做企业主管之类的工作,但爸爸从来都是推辞。我知道,爸爸心里对妈妈有愧疚,想给她更多的补偿,因为平时陪她的时间太少了!

诠释幸福

● 赵军霞

自己生命的全部。妈妈年轻时辛苦带我时的情景,瞬间在眼前一一浮现,我也开始试着去理解妈妈,理解这一切都是因为爱我,深深的爱,那是一辈子的!

总以为我们还年轻,总以为我们还天真,可从为人妻,为人母的那一刻起,肩上的责任,家庭的琐事,还有就是女儿的成长,一日的三餐,每一件事,都要自己全力以赴!记得女儿快一岁的时候,一个人出去买东西,卖东西的小姑娘问我,姐姐你有宝贝了是吧,我问你怎么知道呢?她说,因为我从你的眼神中读到了幸福!

对我而言,幸福是什么?

看到爸爸妈妈身体健康,作为女儿感觉自己很幸福;

每天做好饭,在家等老公和孩子回来吃,看着他们把菜吃光,感觉自己很幸福;

每晚临睡时,女儿甜甜的亲吻,作为一个母亲,自己是幸福的;

幸福其实就在我们身边……

当有一天自己走进婚姻,当有一天自己为人妻,为人母,我才深深地体会到,一个女人对一个家庭所付出的,那是

初冬时节,淅淅沥沥的小雨飘然而至,给干渴的大地带来了久盼的雨水,也给人们带来了惬意与凉爽。

尽管细雨蒙蒙、绵绵不断,但在铝城儿童乐园内,戏迷朋友们仍在雨中兴致勃勃地观看票友们的演唱。那惊天动地的咚咚鼓声和亢奋激昂的蒲剧唱腔,展现了铝城儿女改革创新、锐意进取、迎接美好新生活的满腔热情。台上鼓声与台下观众的互动,冲破了淅沥小雨,直冲云霄。思绪,也在我的脑海中展开——

回想起上世纪70年代初期,人们生活困难,物质匮乏,凭票购物,哪有普通民众的娱乐活动?改革开放三十年来,随着物质文化水平的大幅提升,人们才开始有条件参与多姿多彩的娱乐活动了。时下,我们生活的铝城有老干部活动中心、体育健身场地、休闲公园等活动场所,大家或健身、或打牌、或跳舞、或唱歌,中老年朋友大多唱戏或者吼两句当地的梆子戏。厂领导创造条件让职工

家属享受到

丰富的精神文化生活。这是稳定民心、提升文化素养、建设和谐社会的应有之举,大家啧啧称赞。

淅淅沥沥的小雨在初冬的夜里转换为今年的第一场雪。气温骤然下降,但铝城人的心头更为温暖。因为,物业服务部门早已做好准备,在寒冬来临之际,将暖气送到了铝城人家中。

细雨润铝城

● 武建祥



管理是一种制度、一种方法、一种工具,但支撑它的却是一种思想。管理的落后,不仅反映在管理方法与管理手段上,更重要、更深层次的原因是管理思想、管理理念的落后。针对“绩效考核”这一热门话题,谈一点个人的初浅看法。

一、绩效考核的三个认识误区

误区之一:错把“考核”当“管理”。人们在认识上把“绩效考核”当成了“绩效管理”,所以在实践上用“绩效考核”代替了“绩效管理”,其实质源于理论上的混乱。

从概念上,“绩效管理”是一个完整的管理系统,而“绩效考核”只是绩效管理的一个局部要素;

从内容上,“绩效管理”关注的是本质原因(为什么)——为什么会出错?为什么没有完成任务与指标?而“绩效考核”关注的是现象评判(是什么)——是否完成了任务指标?是否违章违纪?

从空间上,“绩效管理”关注的是全过程的有效控制(整体)——从指标设计到指导培训,从过程监控到奖惩兑现;而“绩效考核”关注的只是事后结果的评价(局部)——是否达到了标准?是否实现了目标?

从方式方法上,“绩效管理”关注的是对全局、全员、全过程的统筹兼顾、动态平衡,而“绩效考核”关注的只是对行为结果的评判处置。

误区之二:错把“手段”当“目的”。人们普遍认为,绩效考核的目的就是:评判业绩、排出次序、奖勤罚懒。这种貌似正确的认识其实犯了逻辑错误:错把“手段”当“目的”——导致了下级与员工的被动配合、甚至抵触情绪。“考核”只是管理的手段而已,管理的真正目的——在于提升员工创造绩效的能力以实现经营目标。

误区之三:错把“全面”当“重点”。“有所为,有所不为”原则,既适用于战略决策,同样适用于执行文化。考核指标的设计并非越全越好、越细越好——因为指标设置过多过细,会分散精力、降低效率、淡化主体目标;关键的关键是要抓住重点——离经营目标越近越好,指标越是精炼、重点就越是突出、目标也就越是清晰。

二、绩效管理的三大原则

1、绩效管理的目的是什么?

绩效管理的真正目的——是要通过不断地提高管理水平与员工素质来提升公司的整体业绩,从而确保公司的经营计划和战略目标的实现,并不是工效挂钩、奖勤罚懒(仅仅是手段而已)。用公式表示为:

提高管理水平→提升员工素质→改

善整体业绩→完成经营计划→实现战略目标。

2、绩效管理成败的决定要素是什么?

一是管理思想是否正确是前提——没有正确的管理理念,就没有科学的管理,也就不可能有管理的成功;

二是指标设置是否科学是基础——设计指标时,需要考虑的因素很多:价值定位、经营目标、文化背景、发展阶段、管理现状、岗位间的平衡等等;

三是评价方法是否适用是关键——拥有合理、适用、简单的评价方法,才能确保评价结果真实、准确、公正地反映员工的实际工作表现;

四是评价结果真正得到应用是目的——检验标准是看能否改善管理、提高绩效。

“绩效管理”的理性透视

● 董印喜

3、绩效管理的三大原则:

第一个原则:要关注“员工绩效”与“团队绩效”的相关性。

各级管理者必须始终把团队的管理重心作为员工绩效管理的主题,通过企业文化与利益机制,不断强化员工的团队意识与团队精神。也就是要深入研究,究竟考核哪些指标,才能把员工的注意力和努力方向引导到公司战略和经营目标上来,才能使员工的能力和行为更加适应公司核心竞争力提升的需要。

第二个原则:要关注“绩效考核”与“绩效控制”(或叫“过程管理”)的一致性。

从理论上讲,“绩效考核”与“过程管理”均为绩效管理之要素,必须保持一致,如果顾此失彼则会导致管理系统的功能紊乱;

从管理实践看,“过程管理”比“绩效考核”更重要,因为“质量是生产出来的,而不是检验出来的”,如果丧失了对“过程”的有效控制,那么对事后结果的评价还有什么实际意义呢?所以,要把“标杆”应用于生产的流程之中、把功夫下在管理的中间过程,如果发现员工绩效低,不要总想的是罚他多少钱,最重要的是要分析绩效低的真正原因是什么?作为公司,在管理上应该如何改善?作为上级主管,应该从哪些方面帮助下属改进?

第三个原则:要关注考核指标“信度”与“效度”的科学性。

①、信度——是指考核指标的真实程度(可靠性):

A、它是生产和工作的关键环节吗?

B、它是可观察的吗?

C、它能用数据或信息表达吗?

D、数据的采集方法科学、可靠吗?

②、效度——是指考核指标的有效程度(适合性):

A、它能真实考察出员工的工作态度吗?

B、它能科学地反映出员工的显现能力吗?

C、它能准确地计算出员工的工作业绩吗?

D、它的公正度能得到员工的认可吗?

E、它对引导员工有激励作用吗?

只有进行了“信度”与“效度”充分论证的考核指标,才是具有可操作性的、科学的指标;只有以三大原则为指导的绩效管理,才是具有针对性的、科学的管理。

三、科学设计绩效考核三大指标

1、考核指标来自三个层面:

一是来自经营目标的分解——通过目标分解,让员工了解为实现公司整体经营目标自己必须完成哪些工作任务(增强责任感);

二是来自岗位的关键职责——通过确定各岗位的关键指标,让员工明确各自职责在整个流程中的作用与分量(提升自豪感);

三是来自公司的价值导向——通过指标的設置方向与范围,让员工明白公司肯定什么、反对什么、提倡什么、禁绝什么(强化价值观)。

2、科学设计三大指标

绩效管理的本质在于提升员工创造绩效的能力,而员工的“创造能力”表现为三种存在形态:“能力持有态”(即工作能力,包括显能与潜能)、“能力发挥态”(即工作态度)、“能力转化态”(即工作业绩)。所以,必须针对这三种能力科学设计考核指标:

第一是“工作能力考核指标”(设计要点):

①“岗位胜任度”——坚持“岗位面前,人人平等”的原则,以岗位任职资格作为衡量员工胜任度的标准,通过不断发现、纠正员工的能力缺陷,帮助员工在不断的改进之中获得进步与提高,最终要让每一个员工都能胜任岗位工作,而不是搞“员工能力大排队”,比试谁强谁弱。

②“能力提升度”——坚持“进步面前,人人平等”的原则,用“员工的过去”与“员工的现在”作比较,来衡量员工“动态能力”(“显现能力”)提高的速度快慢与幅度大小,目的是促进员工显能的不断攀升(只要是上升趋势,你就是好样的),而不管你的“静态能力”(“潜在能力”)是大还是小(潜力再大、本事再强,不使出来,谁看得见?又有何用?)。

第二是“工作态度考核指标”(设计要点):

①“主观能动性”——表现为:热情(如出勤、尽责、超产、协作、义务献工、受奖)、专业(好学习、善思考、钻技术、爱专业)、创新(善发现、有创意、常革新)。

②“工作责任感”——表现为:敬业(执行坚决、质量达标、注重安全、热心公益)、效率(履职不打折扣、工期不拖延、反应速度快)、自觉(主动尽职、遵章守纪)。

③“职业道德”——表现为:大局观念(大局利益为重、局部服从整体、个人服从集体)、规则意识(说话有根据、办事讲程序、行为守规范)、协作精神(工序讲配合、共事讲风格、合作讲服务、竞争有境界)、职业操守(只有首先忠诚于职业的人,才谈得上忠诚于企业)。

第三是“工作业绩考核指标”(设计要点):

①思想框架——其一是要有系统思维,目标分解既要具体到岗位,又要讲究相互协调与配套、形成一个完整的考核系统;其二是权重设计要科学,每个子目标既要有各自的重点,又要与其在总体目标中的地位相对称。

②静态依据——“岗位职责”,它是设计考核指标的重要参照或法律依据。

③动态依据——“工作计划”,它是设计考核指标的具体内容。

④基本要求——必须做到三个切合:切合生产实际、切合工作实际、切合员工实际,才能保证考核的科学性与可操作性。

绩效考核,表面上看是一个技术问题,但本质上却是一个管理哲学问题。只有具有正确的哲学观,才能树立正确的管理思想;只有具有正确的管理思想,才能确立绩效管理的系统思维;只有站在绩效管理的系统高度,才能科学地操作“绩效考核”,从而收到事半功倍之效。

商场如何算计你的行走路线？

1.为什么扶梯总是设在离商场大门较远的背面？

如果想乘扶梯去二层，你沿途将经过从正门到乘扶梯上楼处的各个店铺，这增加了你在这些店铺消费的几率。

2.为什么运动品牌一般摆放在在地下或较高楼层？

运动服饰的款式变化并不大，不管放在哪里，它们都有较为固定的消费群。

3.为什么去吃大餐或者看电影，总是要上到商场的最高层？

事实证明，那些摆放在五层的衣服总是不如一层的畅销。而去就餐和看电影的人群消费目的性强，这些项目放在高层并不会影响他们的热情。

4.为什么在服装区也能品尝到咖啡？

这几年开发商们渐渐发现，有时将服装和饮料穿插放置一下，效果可能更好，这不仅能带动饮料的额外消费，还能给消费者更好的购物体验。现在，当你逛街口渴时，不用再为了买一杯饮料跑到商场的地下一层或是外面的小铺去了，一些购物中心已经将饮料和服装混搭在了一起。

另外，一些品牌的特卖场也总是安排在商场的最高层、地下或是不容易找到的商场死角处，目的也是带动这些位置的人流。

(董薇摘自《生活报》)

你会爱吗

从小，我们对父母说：“爸爸，妈妈，我爱你们。”这句爱，我们说得出口，做得到吗？我们总是会给父母增添这样或者那样的麻烦，当然，那时我们还小，不懂得该如何让父母省心。

等到大了，我们恋爱了，有自己爱的人了，对于自己爱的这个人，我们可以付出自己的一切。然而，这样的爱，就是爱吗？当那人离我们远去的时候，心底又有着多少怨恨呢？

到我们有了孩子的时候，我们口口声声说是爱孩子。可孩子还那么小，我们便让他学这学那，让他不能输在起跑线上，说是爱他，倒不如说是爱我们自己。爱我们自己的这份虚荣心，爱我们所谓的面子。

这样的爱太自私，总是站在自己的立场上去考虑，从未考虑到别人的感受。

父母给予了我们生命，我们没有去好好爱他们。当想去爱时，却发现，父母离我们早已太远，远得让我们无法用爱去追回。

孩子是我们生命的延续，我们却要求太多。当孩子大声地说：“爸爸妈妈，从此，我不再爱你们。”那时，我们的心会疼。可是这样的结果，难道都只是孩子的过错吗？

恋人是要陪伴我们走过这一生的人，可我们总是伤害着对方，拥有时却看不到对方的好，分开时却又仇恨着对方。问问我们自己，是否真的做到了一生一世珍爱对方呢？

(杜效灵摘自《广州日报》)